



センキョ割@岡山 活動レポート Vol.1

平成27年度4月 岡山県議会議員・市議会議員選挙

●センキョ割とは？

『センキョ割』とは、若者が選挙に行くことで、提携した商店から割引やオマケなどの「特典」を受けられるサービスです。

元々は2012年衆院選の時に株式会社ワカゾウが横浜で始めた企画です。

2013年参院選のセンキョ割では、国政選挙において2001年以来12年ぶりに投票率が全国平均を上回るなど、投票率に良い影響を与えています。

●センキョ割@岡山とは？

2015年度統一地方選挙より岡山県内の大学生を中心に発足。

主に岡山大学、岡山理科大学、ノートルダム清心女子大学、商科大学、中国学園、吉備国際大学、県立大学より有志で集まり、若者の投票率アップを目標に活動しました。

●センキョ割の使い方

1. 選挙に行き、投票する。
2. 投票所で投票所の看板と自分の顔写真を撮る。(※自撮りもOK)
3. 投票後、センキョ割参加店で店員さんに投票所で撮った写真を提示。
4. センキョ割サービスを受ける。



※センキョ割は若者だけでなく、選挙権を持つ全年齢の方が対象です。

●センキョ割加盟店用ステッカー

以下のステッカーがセンキョ割加盟店様の目印となりました。



●センキョ割ポスター



加盟店舗様以外にも協力会社様の社内にて掲載いただきました。

●クラウドファンディング『FAAVO 岡山』にて活動資金を集めました。

The screenshot shows a crowdfunding campaign for 'Senkyogaku @ Okazaki'. The main banner features a large pink cherry blossom graphic and the text '統一地方選挙?' (Unified Local Elections?). Below the banner, there are photos of people and a central logo that reads 'センキョ割 @岡山'. On the right side, the campaign progress is shown: '達成度 104%' (Completion Rate 104%) with a pink map of Okazaki. Below this, the '達成金額 521,000円' (Achieved Amount 521,000 yen) and '目標金額 500,000円' (Target Amount 500,000 yen) are listed. Other details include 'サポーター 67人' (67 supporters) and '残り期間 終了しました' (Remaining period: ended). At the bottom, there is a red button that says 'プロジェクトを支援する' (Support the project) and a note: '※目標金額に到達した場合のみ決済されます。' (Payment is only made when the target amount is reached).

目標金額 500,000 円 を約 1 ヶ月かけて集め、見事にプロジェクト達成となりましたのでセンキョ割の活動は実施されました。

●資金の使い道 **521,000 円**

FAAVO 岡山手数料	104,200 円
HP 制作費	100,000 円
WEB 広報費	50,000 円
動画制作費	50,000 円
ポスター・チラシ・ステッカー	18,250 円
学生アルバイト代	38,000 円
学生交通費	12,640 円
フォーラム会場費	8,100 円
フォーラム準備費	16,151 円
FAAVO キャンセル分返金	20,000 円
ビラ配り許可申請代	4,640 円
郵送費	7,000 円
諸経費(交通,印刷,備品等)	92,019 円(※)
合計	521,000 円

※諸経費は足りず、協力して下さった社会人の方にご負担いただきました。

支援していただいた皆様、加盟していただいた店舗様、応援して下さった皆様に感謝申し上げます。この活動ができたのも支援者の皆様がいらっしゃったからです。ありがとうございました。

センキョ割学生アンケート

県内多数の大学生(18歳～22歳) 182人に聞きました。
学生の生の意見を知っていただくため、重複した回答以外は全て掲載しております。
一部表現が過激なものもございますが、ご了承くださいませ。

Q1.政治に興味がありますか？また、政治をどう思っていますか？

未来の日本を作るのは私たちだと思っているからです
政治家もマニフェストも身近でない
自分の生活に影響がでるかもしれない
誰がなっても同じ
よく分からない (同意見が 24 名)
政策などの違いがあまりわからない。
日本の政治は信頼できない。
二十歳になったばかりなので、自分の一票が社会を左右すると言う実感がわからないから！
自分たちが生活していくうえでなにかしら絡んでくると思うから興味はある。
今まで生きてくる上で特に知る必要もなかったから
生活に直結するから
将来が不安
自分がかかわっても何の影響もなさそうという意識がやはり捨てきれない。
今の政治状況をよく知らなくて危機感もないのも原因だと思う。
自分たちの未来のことだから一応気にはなっている。
自分とは遠い世界の話のように思えるから。
日本の未来を考えることは大事だと思う
どの政党にも投票する気にならないしどこに投票しようとする未来は変わらないとしか思えない。
無意味な投票をするより投票しないほうが良いと思って投票していません。
「支持政党なし」「支持者なし」という投票ができるならします。
住民票を地元に残していると手続きが大変で、その手続きをしてまで投票したいと思えない
住みづらい国だと辛いから
政治次第で我々の生活に大きな影響があるかもしれない
消費税などあらゆる手段で納税している身にとって、政治に対して無関心ではられません。
各党のマニフェストを勉強出来る時間さえあれば、投票にも行きたい。"
自分達の生活に関わることだし全く興味がないわけではない！
誰に投票すればよくなる or 悪くなるがわからないから
自分には縁のない世界だと思ってるから
政治家は国のことではなくて自分の保身や所属する党のことばかり言っているように聞こえる
口ばっかのエゴイストの集まり
自分で理解しようとして協力することは大切だと思う
難しそうだから
福祉関係のことには興味ある。
政治の動きによって私たちの生活に影響してくることがあるから。
今私達の生活がどうなのかなどを知りたいと思うから。

消費税の問題や、外交関係の安定性で自分たちに大きな影響を受けることがあると思う
日本がどうなるかを決めるのは政治だと思っているから。
若者の声をもっと聞いて欲しいから
選挙に行っても何すればいいか分からなかったから。
20歳になったから自分には責任はあると思う。
反映されているのかわかんないから。
興味を持とうにも興味が持てないから。
ないわけではないが、興味をもとうにもどのようなことをやっているのかあまり知らないから
選挙に投票しないとなんか勿体無いて、テレビで言ってたから
投票することによるメリットを感じないから
大事なことなので興味を持とうとは努力しているが難しいと感じる。
単語がすべて難しい。
現場を知らない人達が勝手なことばかり言っている
生活しやすいようになって欲しいから
誰がなっても一緒
政治家があまり好きじゃないから
消費税など自分の生活に関係するから
頭の悪い人たちがバカみたいな言い合いしてるから
今の政治家の働きはあまり社会に出ていない
大学とバイトで忙しくて、わざわざネットで調べる気になれない。

Q2. センキョ割でどんな割引サービスを受けたいですか？

(右側票数は同様の意見数)

学食割引	30票
カラオケ店で10%割引	5票
ボウリング1ゲーム無料	
カフェで、コーヒー・紅茶を頼むとクッキーが付く	2票
公共交通機関の割引	5票
市の指定ゴミ袋がたくさん貰えるのもうれしい	
クオカード、商品券の配布	15票
居酒屋呑み放題8%割引(税抜価格になる)等の飲み代割引	22票
学内コンビニ又は学食500円クーポン	
ペア旅行券	
映画が安くなる、映画一本無料	
本屋さんで5%OFF	3票
イオンの商品券	
若者はUSJやディズニー、年上の方は温泉旅行の割引券	
図書券がもらえる	8票
その場でドリンクとパンの支給	
学費割引、教科書代が安くなる	5票
ヘアカラー&カットなどの美容院で使える割引	3票
服屋の割引チケット	
何種類かあってその中から選べたらいいと思う	

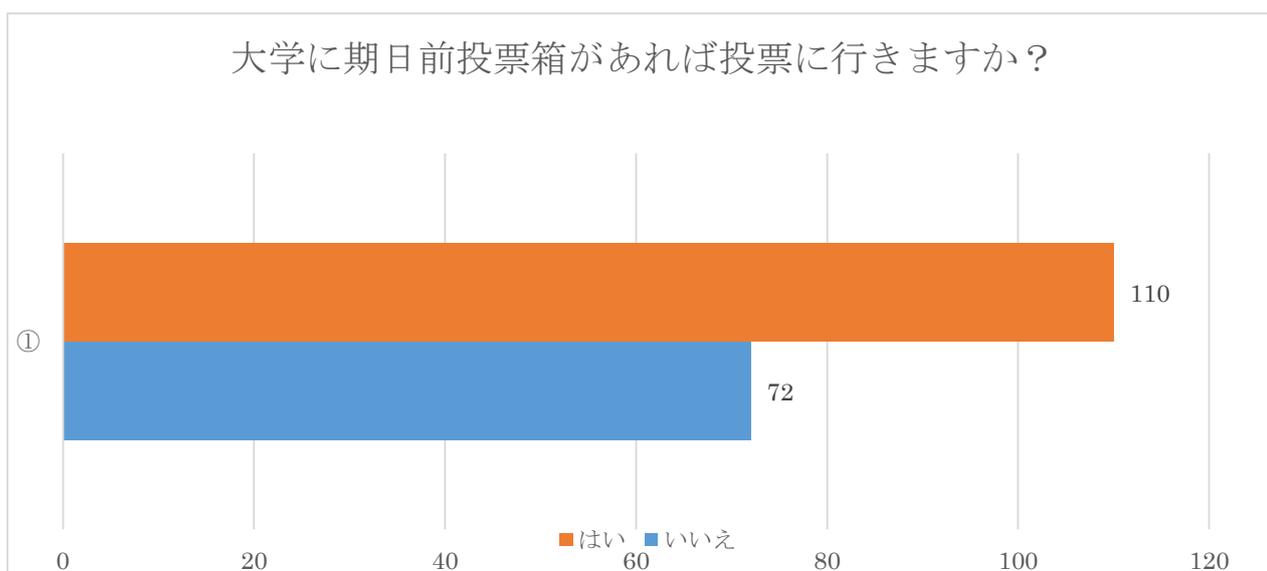
ガソリンの割引	3票
あめちゃんもらえる、その場でチロルチョコがもらえる方が嬉しいかもしれない	
プリクラ 100円引き	
有料のラッピング無料	
大学図書館で1ドリンク無料	
コンビニで使える割引サービス	2票
ガス代が30%割引	
エステ	
減税 or 免税	
いらない。割引がメインになると良くない	
スタバギフトカード ¥10,000	
国民の義務だからいりません。 → 義務ではなく権利であることから知らない。	
交換条件みたいなのは違うと思う	
特典を与えるよりも罰則を設ける方が効果的だと考えている。	
商品で釣ってまで、興味がない人を呼ぶ必要があるのだろうか？	
そもそも行く気が一切無いので必要ない	
年賀状的なクジがしたい	
いらない。割引して投票するような人はやだ	

【センキョ割@岡山一言】

選挙に興味のある人の方が少なく、自分達が投票しても意味がないと考えている人の意見が多くでした。政治は難しい、意味がわからない、時間をかけてまで調べたいとは思わないといった関心の薄さが目立ちました。割引に関しては、同世代ながらそこまで割引しないと投票に行かないのか…という程現実的ではない割引率やサービスの提示が多かったことに驚きました。

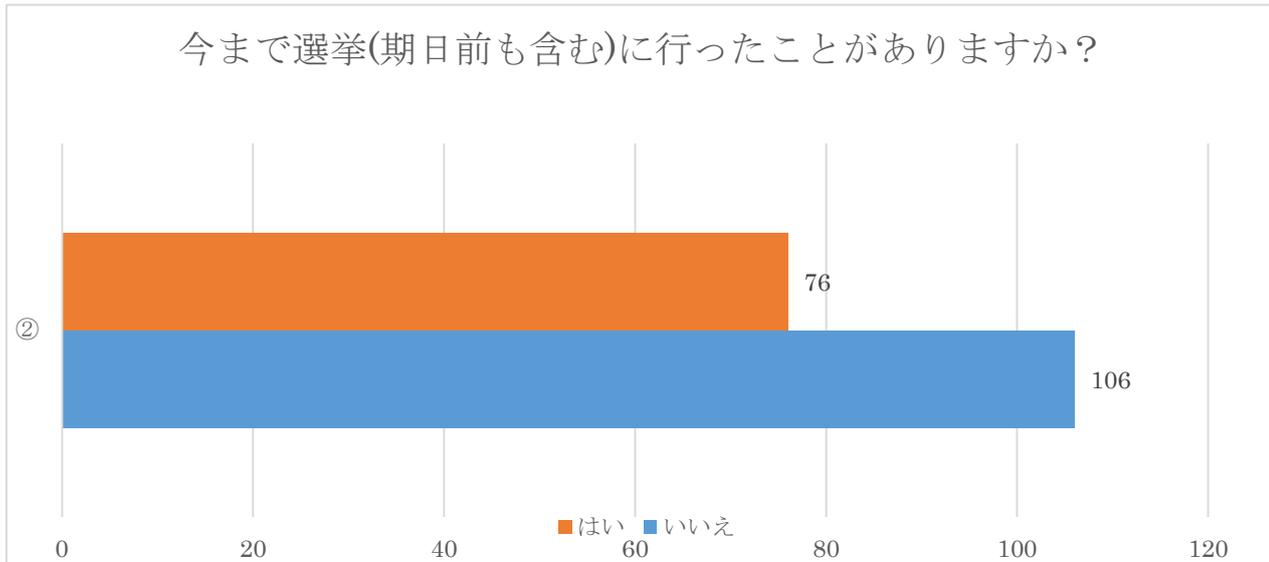
① 大学に期日前投票箱があれば投票に行きますか？

はい 110人 : いいえ 72人



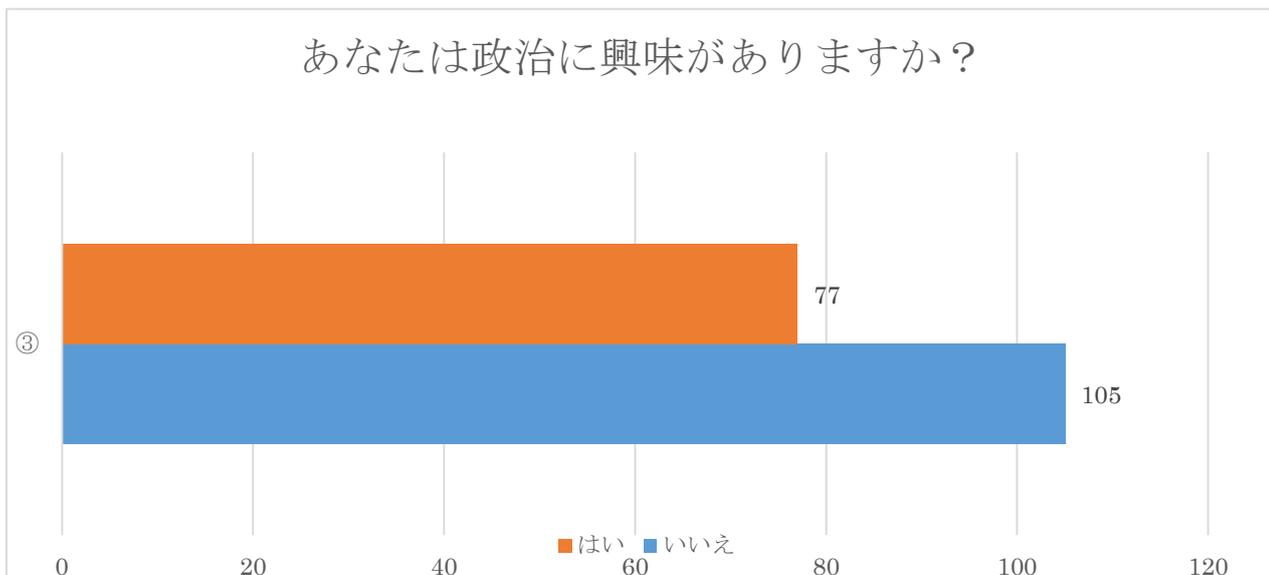
② 今まで選挙（期日前も含む）に行ったことがありますか？

はい 76人 : いいえ 106人



③ あなたは政治に興味がありますか？

はい 77人 : いいえ 105人



【センキョ割@岡山一言】

- ① 大学に期日前投票箱があれば投票に行きますか？
- ② 今まで選挙（期日前も含む）に行ったことがありますか？
- ③ あなたは政治に興味がありますか？

幸いにも大学に期日前投票所を設置することに対して、肯定的な結果になったことが嬉しかったです。自分達の学生生活の中に少しでも政治と接する機会が増えることで、投票への参加率も上がるのではないかと思います。それでもまだまだ興味がないと言われる子が多い結果を受け止め、センキョ割だけでなく投票率が上がるような仕組みができるようにがんばります。

●加盟店舗様アンケート

回答 27店舗 (集計期間: 5月12日~6月22日)

・全店舗合計利用者数 **100**名以上!!!

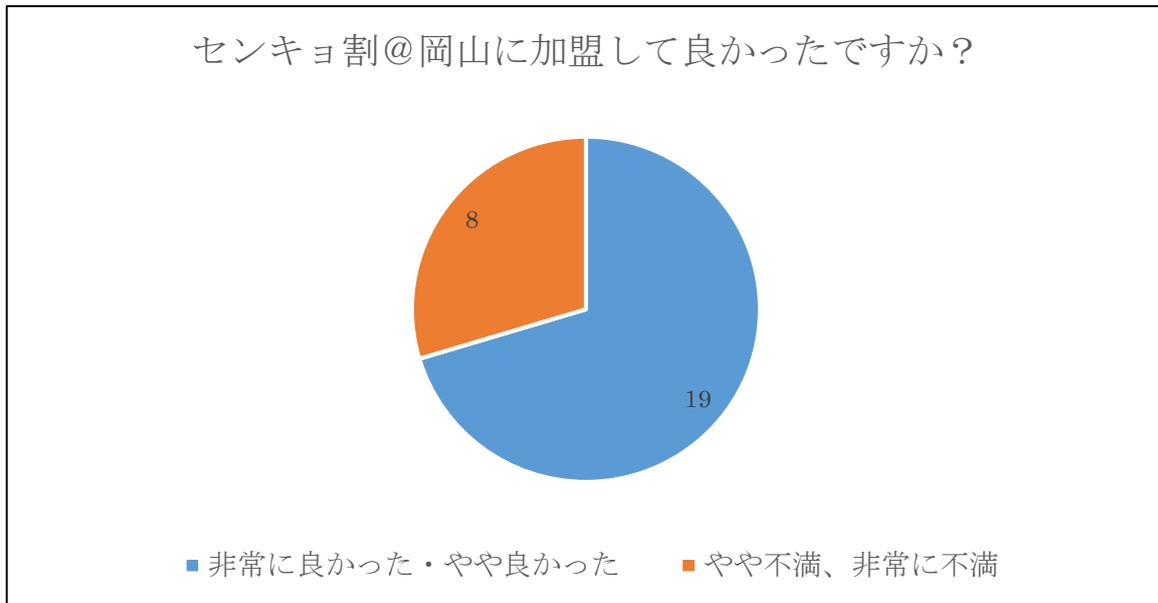
一番多く利用された店舗は**32**名だったそうです。大きな反響があった店舗があったこと、お店を知っていただけたことは嬉しい限りです。

しかし、36店舗中10店舗は利用者が0人でした。宣伝効果のあった店舗とのそうでない店舗の差が開いてしまう結果となったことは大きな反省点です。

センキョ割の仕組みの宣伝が中心になり、各店舗の宣伝は算臼になっていたというのがグループ内での意見でした。次回開催時はセンキョ割の認知度はもちろんのこと、店舗の宣伝もできる仕組みを確立致します。

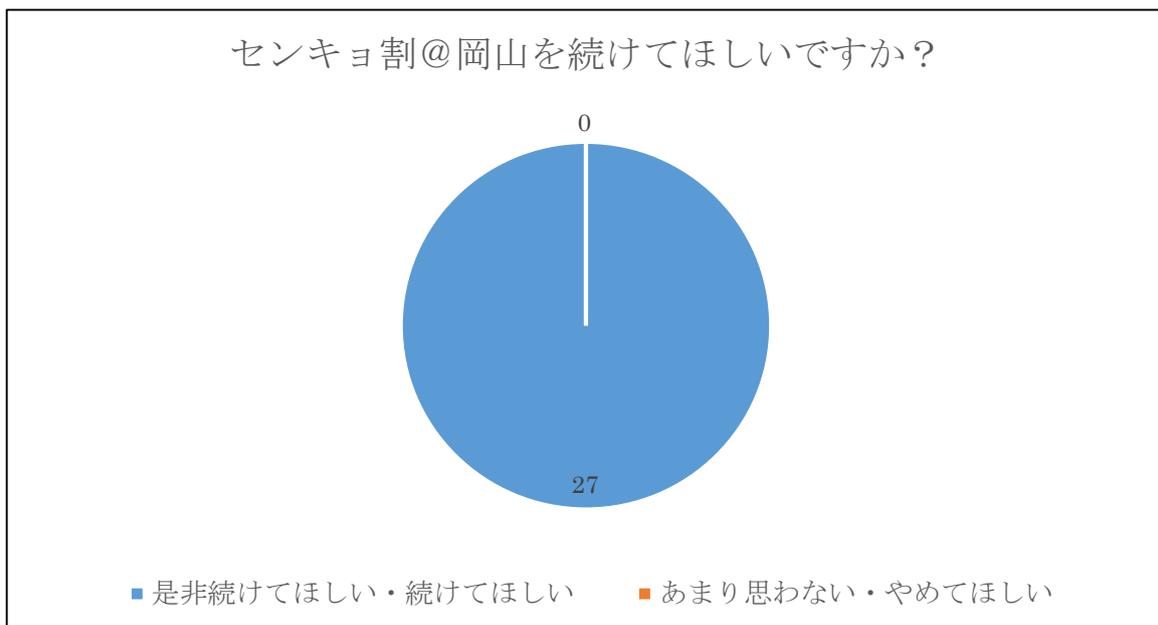
① センキョ割@岡山に加盟して良かったですか？

非常に良かった・やや良かった 19 : やや不満・非常に不満 8



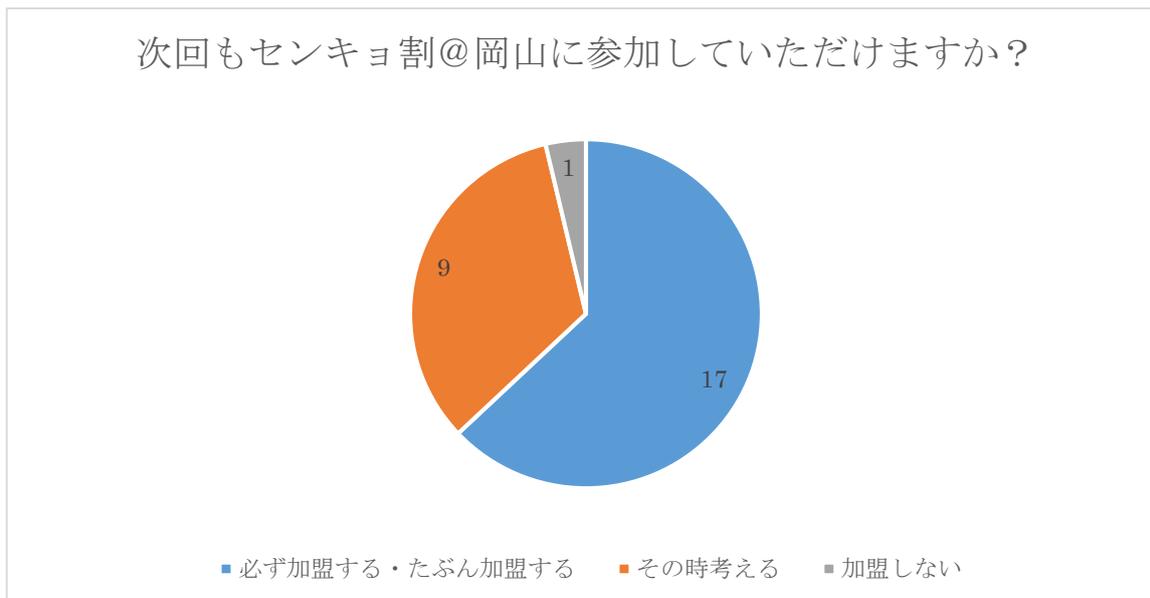
② センキョ割@岡山を続けてほしいですか？

是非続けてほしい・続けてほしい 27 : あまり思わない・やめてほしい 0



③ 次回以降もセンキョ割@岡山に参加していただけますか？

必ず加盟する・たぶん加盟する 17 : その時考える 9 : 加盟しない 1



④ センキョ割@岡山に加盟して良かったこと

- ・活動者と接点を持てた事
- ・店舗宣伝となった
- ・お店を今まで知らなかった層へのアピールになった

⑤ 投票率を上げるための改善点

- ・若者、中年、年配、どの世代も関心は低い。
- ・どの世代をターゲットにするか。
- ・手取り早いのは若者。
- ・今後何十年と言う年月を重ねなければ難しいかだい
- ・チラシ等校内で手配り
- ・センキョ割のスタッフ間の認識の周知徹底を。
- ・参加店へのフォロー、途中経過ヒアリングなどがあると良い気がしました。
他のお店の状況や、参加者への反応などが参加店同士でシェアできるようになれば良いと思います。
- ・投票者数（撮影した人数）、HP 告知の反応、閲覧数、などセンキョ割に関わる情報が分からずイベントに参加している事を感じられなかった
- ・岡大生のみ？表町と駅前の商店街のみ？の話なのが少し残念でした。大きな社会問題なので様々な会社・人・学校が関われる施策・プランがほしかった。
- ・応援で参加したが駅前・表町商店街以外、加入するメリットが無い。
- ・プロモーション方法を再考される必要があります。
利用者がいないということを直視して、改善方法を模索する必要があると思います。
- ・スタンプラリー等あれば面白いと思います。
- ・最初なので仕方ありませんが、弊社も含めてやりっぱなしにしてしまった感がある
- ・広報をしっかりとっていただきたいと思います。
- ・もっと人を巻き込めるように動いてほしい
- ・宣伝が薄い

●センキョ割加盟店数 岡山県内全36店舗

センキョ割@岡山加盟店

	協賛店舗名	ジャンル	住所	割引内容
1	よすが	たこ焼き	駅前商店街	2杯目無料 ※期間中お一人様1回限り
2	MOBY 岡山駅前店	ハンバーグ	駅前商店街	2杯目無料 ※期間中お一人様1回限り
3	串輪屋	居酒屋	駅前商店街	2杯目無料 ※期間中お一人様1回限り
4	まんてんの星	居酒屋	駅前商店街	2杯目無料 ※期間中お一人様1回限り
5	べんがら酒場	居酒屋	駅前商店街	2杯目無料 ※期間中お一人様1回限り
6	いざ酔いの月	居酒屋	駅前商店街	2杯目無料 ※期間中お一人様1回限り
7	DADACCO +	居酒屋	倉敷市鳥羽	お飲物ご注文の方『鉄板だし巻き卵』をプレゼント
8	トスティーノコーヒー	カフェ	中区関	お買い上げの方にドリップパック1杯(150円相当)無料
9	アベサイクル	自転車屋	南区福島	新車購入 500円引き
10	靴のタツオカ	靴	表町・下之町	靴磨き(500~3,000円相当)が無料
11	ありがとうプラザ	巻き爪	表町・紙屋町	巻き爪治療 10%割引
12	中野眼鏡様	眼鏡	表町・紙屋町	グラス半額にさらに【1000円引き】
13	きもの乃・縁-	着物	表町・中之町	お会計 1,000円以上で和小物プレゼント
14	アサノカメラ	カメラ	表町・中之町	プリント代 10%割引
15	KAPAI	喫茶	表町・中之町	500円以上ご注文で粗品進呈(マグカップ)
16	BOX	カバン	表町・中之町	お会計 5%割引、(購入者限定) 店長の上野さんを見つけてジャンケンに勝ったら粗品進呈(グッズ)
17	フリーダム	ゲーセン	表町・中之町	100円で+1プレイ無料!
18	浅月	ラーメン	奉還町商店街	麺類全品 50円引き
19	竹寅	居酒屋	北区錦町	2杯目無料 ※期間中お一人様1回限り
20	魚松 味ビル市場	居酒屋	北区幸町	2杯目無料 ※期間中お一人様1回限り
21	かこみ	居酒屋	北区中山下	コース①4,000円→3,500円 コース②3,500円→3,200円
22	リフレッシュスタンド [®] フィット	飲食	北区津島南	ジュース一律 50円引き
23	SamaSama	居酒屋	北区田町	1名様 2,000円以上ご注文で2杯目ドリンクサービス。 または 1人1品またはコースご注文で単品飲み放題2h→3h
24	ベクトル MOVE UP 店	リサイクル	北区田町	買取金額 10%アップ
25	ベクトル大学	フォーラム	北区田町	受講料無料、懇親会 2,500円が 1,000円に割引
26	MOVE UP CAFE	カフェ	北区田町	850円のランチを 500円に割引
27	晴れ屋	居酒屋	北区平和町	2杯目無料 ※期間中お一人様1回限り
28	ゲンヤ	居酒屋	北区本町	2杯目無料 or 1品目の料理無料 ※期間中お一人様1回限り
29	岡山珈琲館 駅前店	カフェ	北区本町	モーニングメニューをご注文になった方は 2杯目以降のおかわり【無料】
30	がってん八兵衛	居酒屋	北区本町	2,000円以上ご注文で生ビール1杯サービス ※期間中お一人様1回限り
31	瀬戸内バル +plus	居酒屋	北区本町	2杯目無料 ※期間中お一人様1回限り
32	Fishman	居酒屋	北区本町	2杯目無料 ※期間中お一人様1回限り
33	つながる手	iPhone	北区野田屋町	WAONをお持ちの方には peach 500ポイントを付与。 または iPhone 用充電ケーブル(店頭価格 500円)をプレゼント!
34	大漁酒場 魚松本店	居酒屋	北区野田屋町	2杯目無料 ※期間中お一人様1回限り
35	一期一縁	居酒屋	北区柳町	2杯目無料 ※期間中お一人様1回限り
36	とり地藏 柳町店	居酒屋	北区柳町	1グループ会計合計より 1,000円引き(2名様~) またはお飲物ご注文で500円以内の一品サービス致します。

●【「さあ 夢を見に行こう！！」センキョフォーラム】の開催

2015年3月21日(土)に若者から高齢者まで参加して選挙に関するフォーラムを主催しました。

●参加人数

21名 (高校2年生～60代まで)



【模擬選挙の開催】

今回、私たちは若者に選挙を身近に感じてもらうために、自分たちを候補者として見立てて模擬選挙を実施するためにフォーラムを開催致しました。

参加者を4チームに分けて、各グループを1候補者として政策を考えて発表していただきました。

ワークショップ『ワールドカフェ』方式で実施。

- ① 公約を決めるために各グループ1人1つ以上の政策を出す。
- ② その意見をまとめる際に、未来のことを創造した未来新聞を作る。
- ③ 各グループの作った未来新聞を公約発表として聞き、一番良かったグループに投票をする。

【選挙区条件】

架空の地、岡山県西区は北区と倉敷を結ぶ交通網が発達している。自然が多く、工場等は少ない空気のきれいな土地である。毎日の交通量は多いが、過疎化が進み、飲食等の店舗も少ないと感じられている。

西区は通り抜けられるだけの地区になっていた。

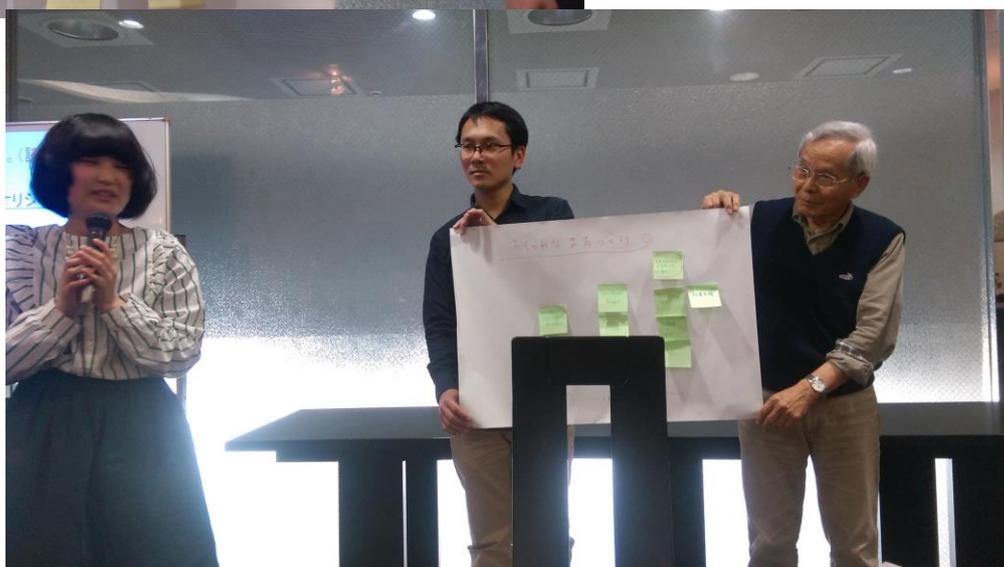
そんな西区の議員としてこの度立候補することになったあなた達の候補者が当選するような公約を考えてください。

上記のような思惑の元、模擬選挙を開催致しました。





高校生から大人の60代まで幅広い世代のグループも発表できました。

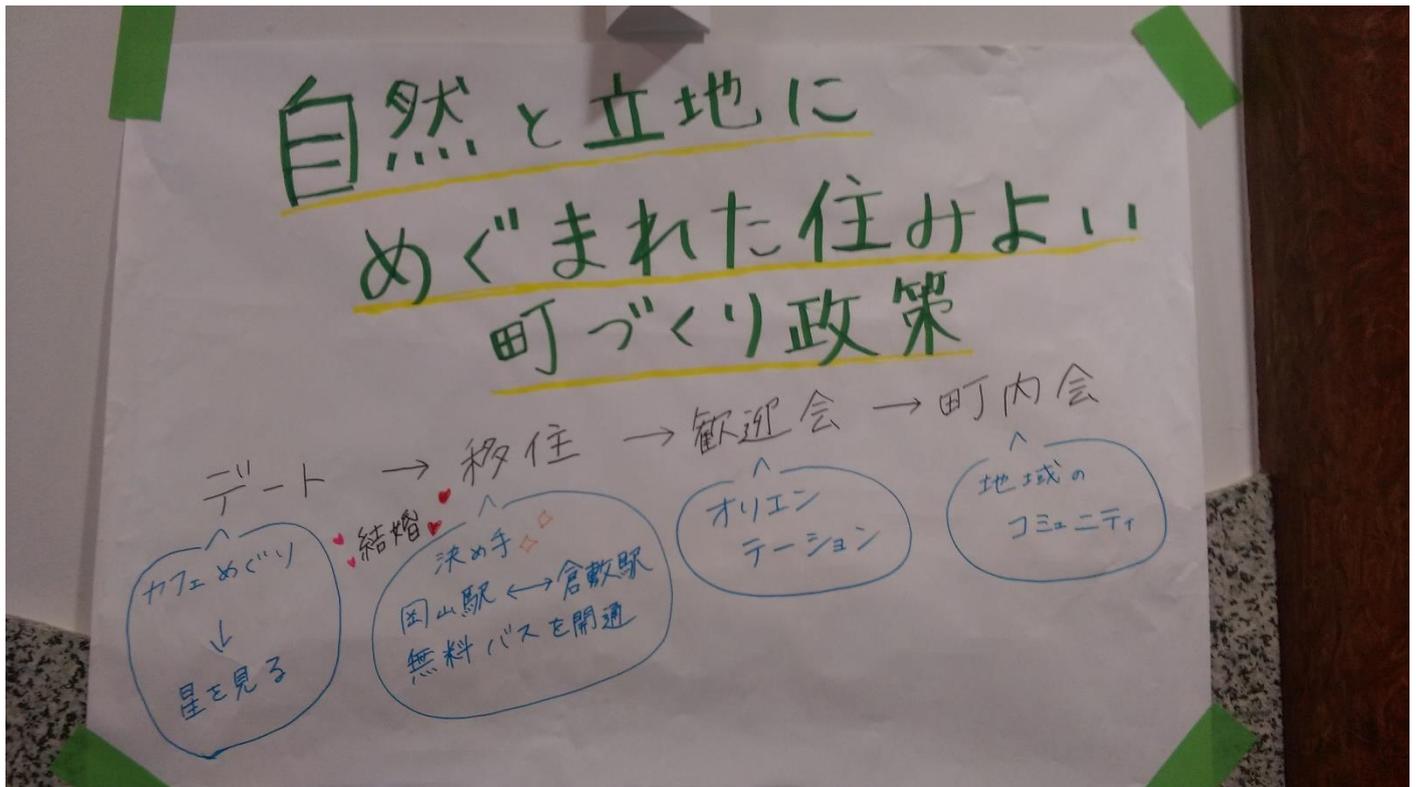


最後に、参加者同士感想を述べていただきました。女子高生の子達に投票が身近な行為であると感じることができたと思ってもらえました。



1. 水色チームのまとめ

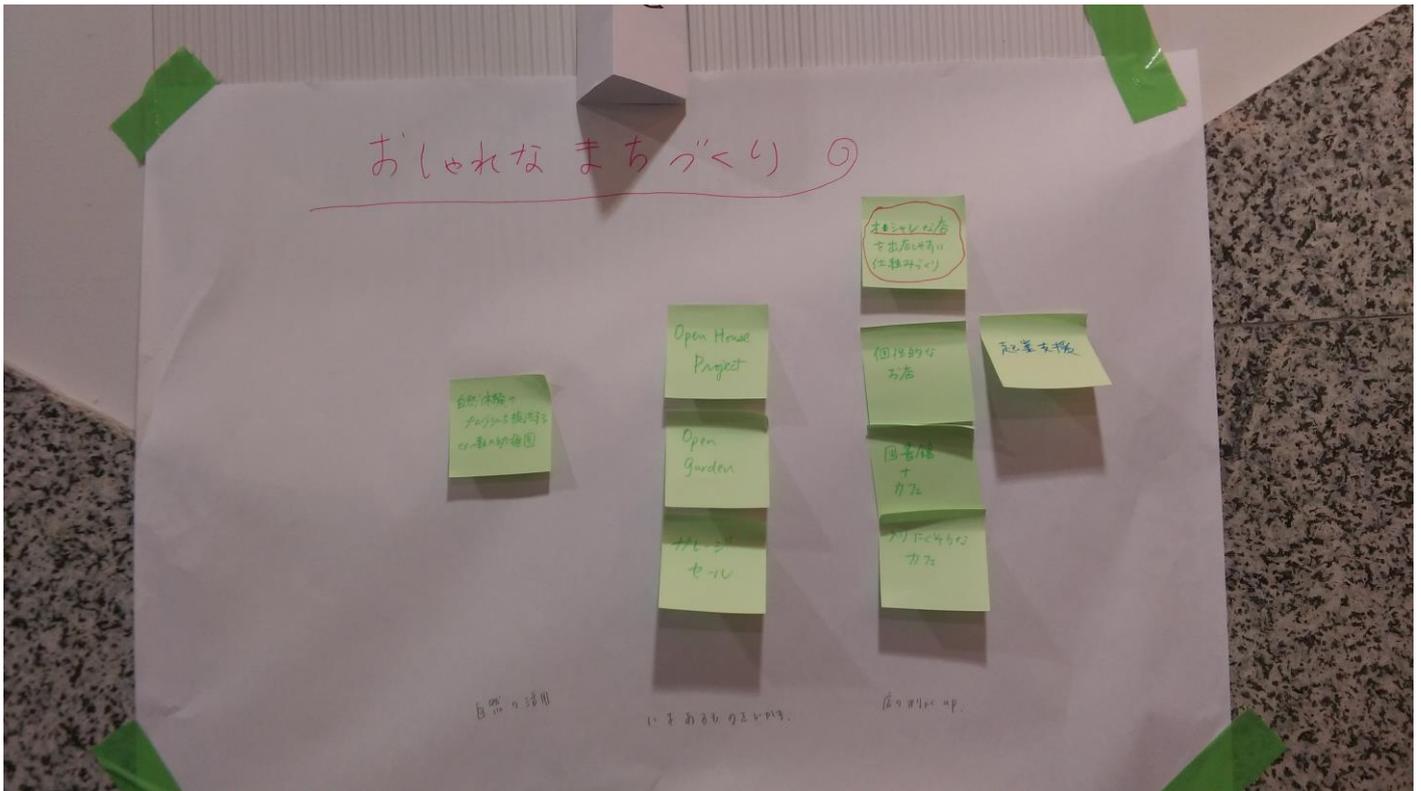
【自然と立地にめぐまれた住みよい町づくり政策】



- ① デートの行き先として開拓する
カフェめぐりができるように多くのカフェ(休憩所)の誘致 → 自然豊かな地なので星を見る
- ② デートに通っているうちに、その土地に愛着を持つ。いずれは結婚する！
結婚後の移住地として西区は発展を遂げる。
決めてとなったのは、岡山駅と倉敷駅を結ぶ無料バスが開通したため！
- ③ 町ぐるみで移住者を歓迎する。
オリエンテーションを町単位で実施。
- ④ 町内会が衣食住をバックアップ。
地域コミュニティが子供の育成も手伝い、両親は安心して仕事に従事することができる。

2. 茶色チームのまとめ

【おしゃれなまちづくり】



・オシャレな店を出店しやすい仕組みづくり

- ・ 個性的なお店
- ・ 図書館 + カフェ → 入りにくそうなカフェをなくす
岡山県立図書館は来館者数が9年連続1位。岡山の図書館はクオリティが高い。

■ 都道府県立「図書館」の来館者数ランキング（2013年度）

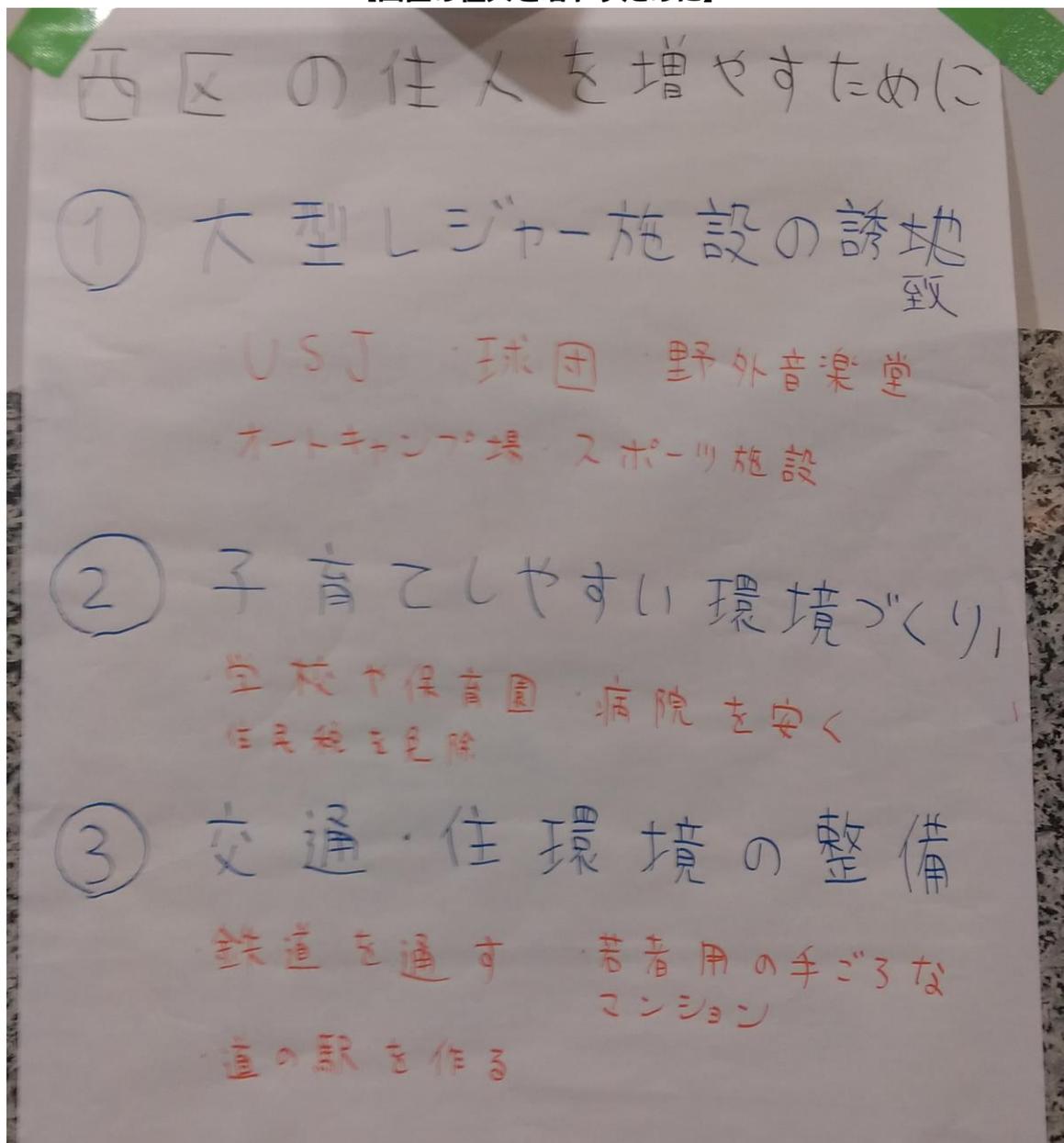
- 1位 岡山県立図書館 105万1432人
- 2位 山梨県立図書館 91万5452人
- 3位 大阪府立図書館 82万4243人

（出典：日本図書館協会 2014年調査）

- ・ 自然体験のプログラムを提供する・・・森の幼稚園
- ・ Open House Project
- ・ Open Garden
- ・ ガラージセール
- ・ 起業支援

3. ピンクチームのまとめ

【西区の住人を増やすために】



① 大型レジャー施設の誘致

USJ、球団、野外音楽堂、オートキャンプ場、スポーツ施設
人・車が多く通る地域なので、車の停まる施策を設置する。

② 子育てしやすい環境づくり

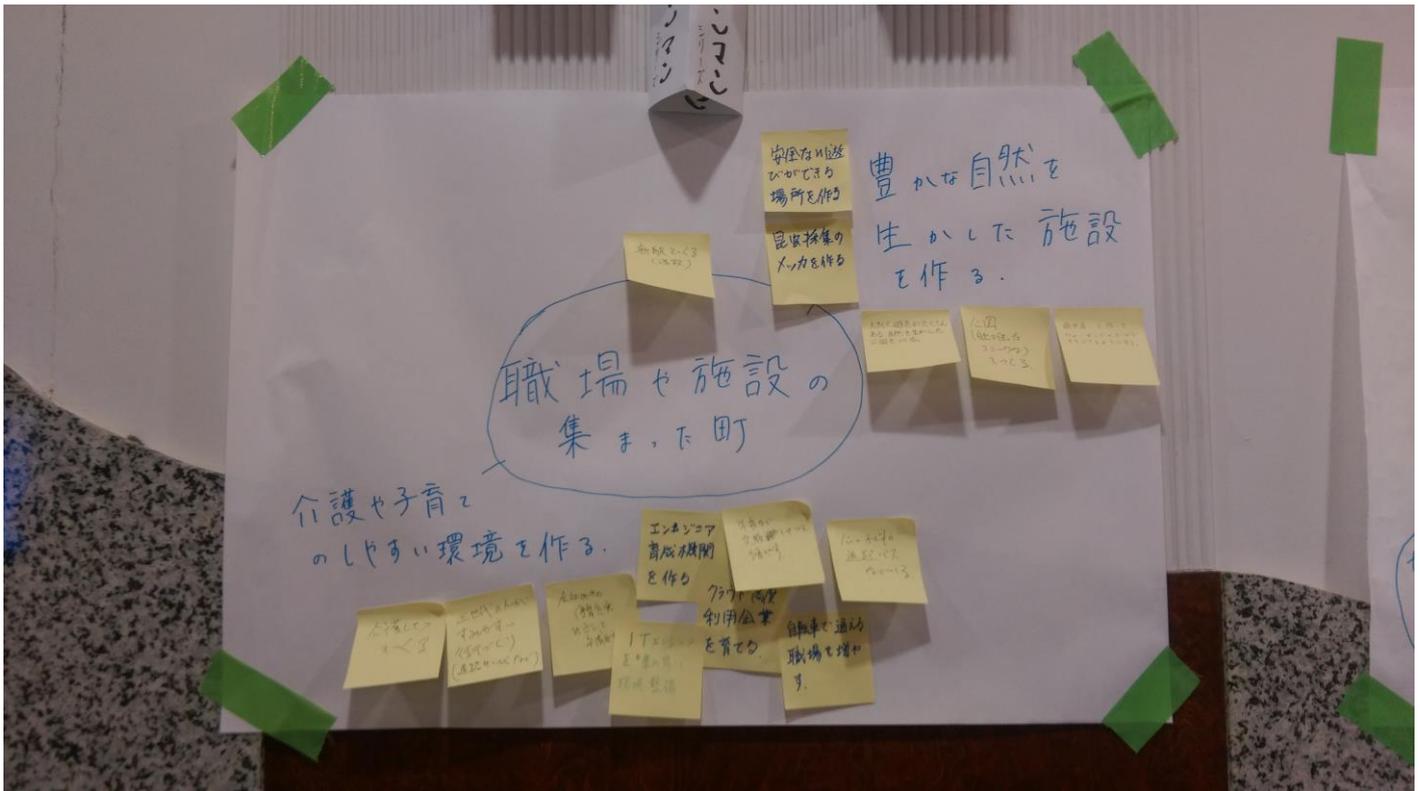
学校や保育園、病院を安く、住民税を免除
岡山市北区と倉敷の中間地のため、住居にやすくどちらへも通しやすい。
居住することになった時、奥さんが安心して子育てできるような環境に。

③ 交通・住環境の整備

鉄道を通す、若者用の手頃なマンション、道の駅を作る
車だけでなく電車で通える地区を増やす。若者も住みやすいように安価な住居を建造。
道の駅等、車が停まる仕組みはもちろん、住民も利用しやすく、安心・安全な食物の提供環境。

4. アンパンマンチームのまとめ

【職場や施設の集まった町】



- ① 豊かな自然を生かした施設を作る
 - ・新駅をつくる
 - ・安全な川遊びができる場所を作る
 - ・昆虫採集のメッカを作る
 - ・大きくて、遊具がたくさんある自然を生かした公園をつくる。
 - ・自然を使ったユニークな公園をつくる
 - ・遊歩道を作って、ウォーキングやロードレースができるようにする。
- ② 介護や子育てのしやすい環境を作る
 - ・介護施設をつくる
 - ・3世代の人が住みやすい街づくり(道路整備等)
 - ・会社内の保育充実を目指して補助
 - ・エンジニア育成機関を作る
 - ・IT エンジニアを集めやすい環境整備
 - ・クラウド高度利用企業を育てる
 - ・学校など文教施設を増やす
 - ・公共子供送迎バスをつくる
 - ・自転車で通える職場を増やす

各グループの発表後、1グループの名前を書いて、投票箱に投函してもらいました。

●投票結果 総数 17人 (途中退場者がいたため)

ピンク 8 : アンパンマン 4 : 水色 3 : 茶色 2

グループ内で結託することなく、ピンクチームの施策に共感されたようでした。

ちなみに模擬選挙を実行前にセンキョ割@岡山内で以下のようなことを感じてもらえたらと思っていました。

【模擬選挙で得られる効果】 (センキョ割@岡山の推測)

- ① 公約を考える行為を知る
- ② 立候補した人の気持ちを知る
- ③ 候補者を当選させるために動く後援会の気持ちを知る (公約を決める際に意見を出す等)
- ④ 各グループで投票するという事は味方票だけで割れるかもしれないし、心が揺れるかもしれない。
- ⑤ 当選した人、落選した人の気持ちを知る。
- ⑥ どうすれば当選しただろうか考えるきっかけになる。

選挙を身近に感じてもらうことが主のため、実際の選挙、投票を実現できていなかったとお叱りの言葉も受けました。それだけ皆さんがこのフォーラムに期待して参加してくださっていたのだと思い、一同お叱りを喜びに感じることができました。ご参加いただいた皆様、粗相もあったかと思いますが、改めましてご参加いただきありがとうございました。

【メディア情報】

多くのメディアにセンキョ割@岡山を取り上げていただきました。

- 2月17日(日) 山陽新聞
- 3月16日(月) OHK OHK スーパーニュース
RSK RSK イブニングニュース
- 3月21日(土) OHK OHK スーパーニュース
RSK RSK イブニングニュース
- 3月24日(火) OHK なんしょん?
TSC TSCnews5
- 3月26日(木) KSB スーパーJチャンネル
- 3月29日(日) 山陽新聞
- 4月6日(月) 山陽新聞 滴一滴
朝日新聞
NHK 岡山ニュースもぎたて!
RSK RSK イブニングニュース
- 4月9日(木) RNC news every.
- 4月10日(金) 中国新聞
- 4月14日(火) 山陽新聞
OHK みんなのニュース
RSK RSK イブニングニュース
- 4月17日(金) TSC TSCnews5

【統一地方選結果】

岡山市選挙管理委員会様より選挙結果をいただきました。 ※市議選のみ

センキョ割@岡山の目標は20代の投票率30%以上。

20～24歳、25～29歳それぞれ300人の有権者が投票に行ってもらうことを目標にしておりました。

(4) 年齢別投票者数(市議選のみ)

年 齢	有権者数(人)			投票者数(人)			投票率(%)		
	男	女	計	男	女	計	男	女	計
20～24	432	452	884	100	130	230	23.15	28.76	26.02
25～29	479	496	975	118	128	246	24.63	25.81	25.23
30～34	566	569	1,135	171	179	350	30.21	31.46	30.84
35～39	738	711	1,449	245	269	514	33.20	37.83	35.47
40～45	791	807	1,598	287	323	610	36.28	40.02	38.17
45～49	687	648	1,335	289	312	601	42.07	48.15	45.02
50～54	616	625	1,241	276	310	586	44.81	49.60	47.22
55～59	654	667	1,321	326	358	684	49.85	53.67	51.78
60～64	714	737	1,451	429	445	874	60.08	60.38	60.23
65～69	847	864	1,711	537	560	1,097	63.40	64.81	64.11
70～74	612	756	1,368	428	505	933	69.93	66.80	68.20
75～79	418	591	1,009	285	375	660	68.18	63.45	65.41
80～	601	1,282	1,883	306	447	753	50.92	34.87	39.99
合 計	8,155	9,205	17,360	3,797	4,341	8,138	46.56	47.16	46.88

※4区5投票所サンプリング調査による。

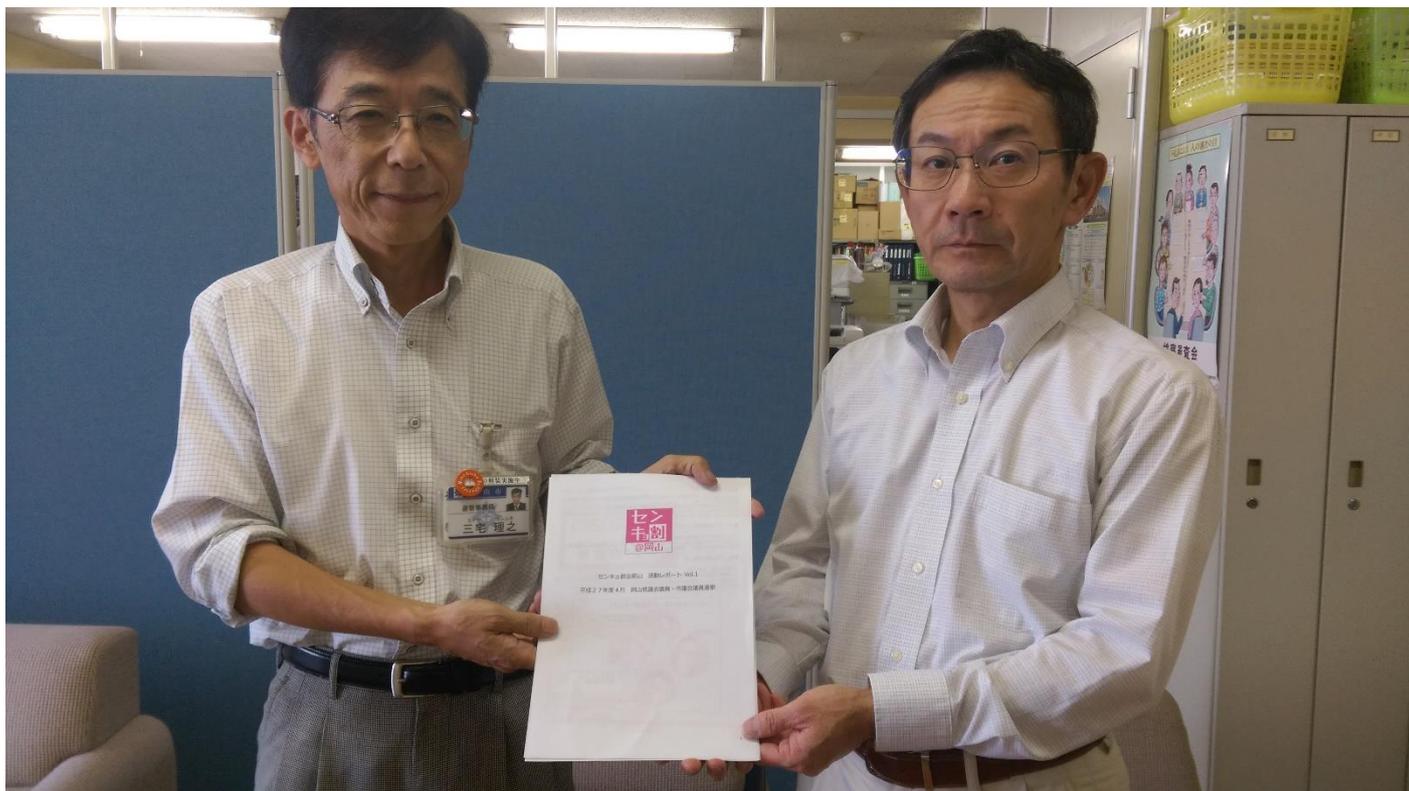
北区:深柢・撫川投票区、中区:旭東第2投票区、東区:政田投票区、南区:興除投票区

結果は30%を切る結果となり、センキョ割の成果として投票率には貢献できたとはとても言えない結果となりました。自分たちの身の回りの友達は選挙に行ってくれました。関わった投票者を考えると、センキョ割をしていなければもっと低い投票率であったことは間違いありません。自分たち自身、今までの選挙時は勉強やサークル、アルバイトが生活の中心であり、休みの日にわざわざ投票に行こうという気になれませんでした。多くの若者達がそう思っている現状を確認しあいました。

また、本レポートは下記日程にて選挙管理委員会へ提出致しました。

平成27年7月1日 岡山市選挙管理委員会訪問

平成27年7月8日 岡山県選挙管理委員会訪問



【編集後記】

センキョ割@岡山はスタートしたばかりです。というよりもスタートをしました。

もちろん厳しいご意見を多くいただいています。運営についても見直すことは多々あります。

投票率を上げること、岡山県内の商店(今回は特に商店街)へ人が行く仕組みとして、センキョ割がきっかけになればと思い立ち上げました。

2015年4月統一地方選挙の活動は今回のレポートとお礼のお手紙配布でひと段落となります。

本レポートは岡山県・岡山市選挙管理委員会へ提出させていただきます。

次回は2016年夏の参議院議員選挙となります。店舗数を増やすだけでなく、若者が中心となる選挙を実現できるように検討中です。

ホームページとFaceBookは引き続きニュースのシェア等で稼働します。

既にいくつかの店舗様より加盟のご連絡をいただいておりますが、選挙毎に加盟の交渉をさせていただきます。

選挙に行ったこともなかった学生が、何かをきっかけに投票率を上げたい、もしくは選挙に興味を持ってもらい、自分たちの将来に起因する政治を無視しない世の中になるように岡山から日本を元気にできる。そんな活動を後輩に継承しながら進められればと思います。

最後まで読んでいただきありがとうございます。

【参加大学生所属大学】※大学自体は活動に関与しておりません。

岡山大学

岡山理科大学

ノートルダム清心女子大学

岡山商科大学

中国学園大学

吉備国際大学

岡山県立大学

【サポート】

コ・ブレインズ株式会社 (運営・ITサポート)

インフォポート合同会社 (ITサポート)

Okayama Happy Project (運営・動画サポート)

レプタイトル株式会社 (クラウドファンディング FAAVO 岡山運営会社)

FAAVO 岡山支援者の皆様

センキョ割@岡山加盟店舗の皆様

センキョ割@岡山を応援して下さった皆様

【今後の目標】

- ・岡山県内大学に期日前投票所の設置
- ・岡山県内集合型施設に期日前&当日投票所の設置
- ・10代と20代の投票率(※白票含め)50%以上 → 意思表示をしてもらう
- ・センキョ割加盟店 50店舗以上(岡山市長選挙時には100店舗以上)
- ・政治に関心を持っていただくイベントの定期開催(特定党派を応援するものではない)

【センキョ割@岡山へのコンタクト】

<http://senkyowari.okayama.co/>

<https://www.facebook.com/senkyo.okayama?>

MailAddress : senkyowari.okayama@gmail.com